

Ponad 150 zbiórek na Allegro Lokalnie, które pomogą zrealizować ważne lokalne inicjatywy

- **Na przestrzeni 4 miesięcy ponad 65% spośród wszystkich zakończonych zbiórek na Allegro Lokalnie łączyło 100% kwoty - w sumie zebrano blisko 165 tysięcy.**
- **Klienci Allegro Lokalnie mogą wybrać określony cel i przeznaczyć na zbiórkę od 10% do 100% ceny sprzedawanego przedmiotu.**

Zaangażowanie w problemy lokalnej społeczności i pomoc w ich rozwiązywaniu są dla Polaków niezwykle ważne. Szczególnie w tym przedświątecznym czasie poszukujemy inicjatyw, w które moglibyśmy się zaangażować. Dzięki opcji zbiórek na Allegro Lokalnie, czyli jednej z największych platform handlowych w Polsce dla prywatnych sprzedających i kupujących, można wspierać lokalne projekty bez wychodzenia z domu, przez cały rok.

Zbiórki na Allegro Lokalnie pozwalają użytkownikom wspierać lokalne społeczności oraz inicjatywy w bardzo prosty i wygodny sposób - przy okazji zakupów on-line. Po czterech miesiącach od startu wszystkie aktywne na Allegro Lokalnie fundacje, stowarzyszenia i szkoły zebrały już blisko 165 tysięcy złotych na realizację swoich lokalnych projektów. Porównując kwoty zebrane przez inne portale crowdfundingowe w pierwszych miesiącach ich funkcjonowania, zbiórki na Allegro Lokalnie plasują się na bardzo wysokiej pozycji pod kątem skuteczności zbierania funduszy. Cieszymy się, że klienci Allegro Lokalnie tak chętnie angażują się w rozwój swojej okolicy, nie tylko zakładając zbiórki, ale także wystawiając na sprzedaż przedmioty, które wspierają ważne dla nich inicjatywy - powiedział Karol Czupryński, dyrektor segmentu C2C w Allegro.

W jaki sposób można pomóc?

Allegro Lokalnie umożliwia kilka sposobów wsparcia lokalnych inicjatyw. Po pierwsze można wystawić swój przedmiot w ramach określonej zbiórki. Wystarczy wyszukać daną inicjatywę na Allegro Lokalnie i określić jaki procent ze sprzedaży (od 10% do 100%) ma zostać przeznaczony na określony cel. Wystawiony przedmiot pojawi się zarówno na Allegro Lokalnie jak i Allegro.pl, dzięki temu oferta może dotrzeć do 18 milionów klientów. Kolejnym sposobem jest zakup przedmiotu wspierającego wybraną inicjatywę. Wystarczy



wybrać zbiórkę i sprawdzić jakie oferty zostały wystawione przez użytkowników Allegro Lokalnie, a następnie przystąpić do licytacji bądź skorzystać z opcji Kup Teraz. Po opłaceniu wybranego przedmiotu, pieniądze zasilają konto zbiórki. Co ważne Allegro Lokalnie umożliwia wsparcie inicjatyw z całej Polski - mieszkając w Warszawie można zaangażować się w zbiórki stworzone przez społeczność z województwa dolnośląskiego. Użytkownicy mogą wybierać z ponad 140 inicjatyw wspierających na przykład domy dziecka, schroniska czy potrzeby lokalnych szkół lub gmin.

Jeśli jednak użytkownik nie znajdzie określonej inicjatywy, a chce realnie działać na rzecz lokalnej społeczności, może w prosty sposób założyć własną zbiórkę na Allegro Lokalnie. Wystarczy wypełnić prosty formularz zgłoszeniowy i dołączyć zaświadczenie uprawniające do działania w imieniu danej fundacji, stowarzyszenia, szkoły czy przedszkola. W ciągu 5 dni zgłoszenie zostanie zweryfikowane i pojawi się w serwisie Allegro Lokalnie. To świetnie móc wspierać własną okolicę i jednocześnie korzystać, np. z odnowionego placu zabaw, wyremontowanej świetlicy w szkole czy organizować warsztaty plastyczne dla seniorów.

Zbiórki na Allegro Lokalnie, a polskie i lokalne inicjatywy

Zbiórki na Allegro Lokalnie to także różnego rodzaju partnerstwa z dużymi inicjatywami w Polsce. Między innymi jest to Stowarzyszenie Małżonków i Partnerów Szefów Misji Dyplomatycznych-SHOM, które w tym roku organizuje Międzynarodową Charytatywną Zbiórkę Świąteczną online, aby wesprzeć dodatkowymi funduszami potrzebujących w Polsce. W ramach zbiórki na Allegro Lokalnie będzie można zakupić około 200 przedmiotów z całego świata, między innymi [kolumbijską kawę](#) czy [produkty ekologiczne prosto z Estonii](#). Allegro Lokalnie współpracuje także z Ogólnopolskim Portalem Domów Dziecka w ramach akcji "Zbiórki od serca". Jest to wyjątkowa inicjatywa skierowana do placówek opiekuńczo-wychowawczych, rodzinnych domów dziecka i domów zastępczych zarejestrowanych na portalu DomyDziecka.org. Poprzez sprzedaż i zakup przedmiotów na Allegro Lokalnie użytkownicy mogą wybierać spośród 51 zarejestrowanych zbiórek i spełniać świąteczne marzenia dzieci.

Wszystkie zbiórki na Allegro Lokalnie można znaleźć tutaj: <https://allegrolokalnie.pl/zbiorki>

O Allegro

Allegro jest platformą pierwszego wyboru dla polskich konsumentów, osiągającą wysoki wzrost przychodów, rentowność i przepływy pieniężne przy dużej skali działalności. Grupa prowadzi wiodącą platformę handlową typu marketplace w Polsce, jaką jest Allegro.pl, oraz wiodącą porównywarkę cenową w Polsce – Ceneo.pl. Działalność operacyjna Grupy skierowana jest na rynek



handlu detalicznego w Polsce, którego wielkość szacowana jest na 621 mld PLN w 2019 r. i prognozuje się, że wzrośnie ona do 724 mld PLN do 2024 r. Wartość sprzedanych produktów (GMV) na platformie Grupy stanowiła ok. 3% tego rynku w 2019 r. Jako najbardziej rozpoznawalna marka e-commerce i największy podmiot prowadzący działalność w branży handlu detalicznego artykułami niespożywczymi w Polsce pod względem GMV, Allegro.pl jest również jednym z 10 największych portali e-commerce na świecie oraz należy do 100 największych portali internetowych na świecie pod względem miesięcznej liczby wizyt.

Sprzedaż realizowana przez firmy za pośrednictwem platformy e-commerce typu marketplace Allegro.pl obejmuje następujące kategorie produktowe: elektronika, dom i ogród; sport i turystyka; produkty dla dzieci; motoryzacja; moda i obuwie; zdrowie i uroda; kultura, rozrywka, kolekcje i sztuka; oraz supermarket. Platforma Allegro.pl umożliwia sprzedaż nowych produktów przede wszystkim firmom prowadzącym działalność w formule biznes-klient i przyciąga średnio 20 mln internautów miesięcznie, co odpowiada 63% mieszkańców Polski w wieku 16 lat lub więcej oraz 76% wszystkich użytkowników Internetu w Polsce.

Na koniec września 2020 r., z platformy e-commerce Grupy korzystało około 12,6 mln aktywnych kupujących. Wartość sprzedanych produktów (GMV) na platformie Grupy osiągnęła wartość 31 mld PLN w okresie 12 miesięcy zakończonym 30 września 2020 r.